

الرقم القياسي لأسعار المستهلك (CPI) السعودية

#	وصف المرحلة	الجهة المنفذة	عدد أيام العمل
1	جمع الأسعار	المشرفون المحليون في المدن والباحثون في الميدان	21
2	المراجعة واستخراج النتائج	مشرف البرنامج في المركز الرئيسي	3
3	إعداد التقارير	الموظفون المختصون في الإدارة بإشراف مشرف البرنامج	3
4	تجهيز الخطابات و المواد الإعلامية	الموظفون المختصون في الإدارة	3



البرنامج

الرقم القياسي لأسعار المستهلك (CPI)



عدد التسعيرات
44342



عدد نقاط البيع
15300



عدد الباحثين
112



سلة البنود
490



التغطية
16



التعريف

مقياس إحصائي للتغيرات في أسعار سلة سوق ثابتة من السلع والخدمات

● قياس العبء الذي يتحمله المستهلك وتطور هذا العبء من فترة لأخرى

● الوفاء بالمتطلبات الدولية والإقليمية والمحلية في هذا الجانب

● قياس التضخم أو الانكماش

● قياس مدى التغير في الأجور الحقيقية

الأهداف

تغطي نشرة الرقم القياسي لأسعار المستهلك ستة عشر مدينة هي: (الرياض، ومكة المكرمة، وجدة، والطائف،

والمدينة المنورة، والقصيم، والدمام، والهفوف، وأبها، وتبوك، وحائل، وعرعر، وجيزان، ونجران، والباحة، والجوف)

التغطية

شهري

الدورية

تم الاعتماد على التصنيف الدولي: (تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض)

Classification of Individual Consumption According to Purpose (COICOP)

التصنيف المستخدم



سلة السلع والخدمات

تم تكوين سلة برنامج الرقم القياسي لأسعار المستهلك بناءً على نتائج مسح دخل وإنفاق الأسرة الذي أجرته الهيئة خلال عام 2018 . وقد تم اختيار البنود التي أظهرت أهمية نسبية مساوية أو أكبر لـ (0.02) . وبلغ إجمالي بنود السلة (490) بند وفق الاتي

الفئة	الأقسام	المجموعات	الفصول	البنود
العدد	12	43	101	490



الأهميات النسبية (الأوزان) على مستوى الأقسام

الأهمية النسبية %	COICOP Code	مجموعات الإنفاق 2018
100	0	الرقم القياسي العام
18.8	01	الأغذية والمشروبات
0.6	02	التبغ
4.2	03	الملابس والأحذية
25.5	04	السكن والمياه والكهرباء والوقود
6.7	05	تأثيث وتجهيز المنزل
1.4	06	الصحة
13	07	النقل
5.6	08	الاتصالات
3.1	09	الترفيه والثقافة
2.9	10	التعليم
5.6	11	المطاعم والفنادق
12.6	12	السلع والخدمات المتنوعة

أوزان الترجيح (الأهمية النسبية)

بعد احتساب الأهميات النسبية للقائمة الكلية للبنود يتم تحديد محتوى سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك حيث اعتبر كل بند يساوي أو يتجاوز وزنه 0.02 % داخلًا ضمن سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك، والذي قلَّ وزنه عن 0.02% تمَّ توزيع وزنه على البنود الأخرى المكوِّنة لنفس الفصل لهذا البند بأسلوب النسبة والتناسب، وقد تمَّ اختيار هذه النسبة لكونها نسبة مقبولة من حيث تغطية معظم السلع التي وردت من مسح إنفاق ودخل الأسرة، كما وأن معظم الدول تستخدم هذه النسبة وبذلك حصلنا على سلة من البنود تحوي 490 بندًا



مصدر البيانات

يعتمد الرقم القياسي لأسعار المستهلك في بياناته على مسح ميداني تُجريه الهيئة العامة للإحصاء بشكل شهري يتم فيه جمع الأسعار من خلال زيارات ميدانية لنقاط البيع بسعر التجزئة وكذلك الوحدات السكنية المحددة مسبقاً بمختلف المناطق الإدارية في المملكة، واستيفاء استمارات إلكترونية تحتوي على عددٍ من السلع والخدمات والوحدات السكنية، ومن خلاله يتم توفير مؤشرات تتعلق بالرقم القياسي لأسعار المستهلك

تحديد نقاط البيع : تم اختيار نقاط البيع التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة بناءً على

- حجم السكان للمنطقة الجغرافية
- تخصص نقطة البيع
- نسبة عدد المحلات المتوفرة في الإطار العام لتعداد المنشآت على مستوى المدينة
- نوع السوق
- نسبة التسوق بناءً على نتائج مسح إنفاق ودخل الأسرة على مستوى المدينة
- نسب التسوق وربطها بنوع نقطة البيع
- التوزيع النسبي لنقاط البيع حسب النشاط التجاري
- حجم العمالة في نقطة البيع



تتضمن كل استمارة جهاز كفي على البيانات الجغرافية المساعدة للوصول إلى نقاط البيع او الوحدات السكنية المؤجرة، كما تتضمن وصفًا للسلعة أو الخدمة المراد رصد سعرها ومواصفاتها والتغيرات الطارئة عليها، بالإضافة إلى العوامل السعرية كما تتضمن نوع الوحدة السكنية ، ودورة التسعير، والعلامات المميزة للوحدة السكنية.

جامعوا البيانات في البرنامج

اجمالي التسعيرات	متوسط عدد التسعيرات الشهرية	الباحثين حسب حجم المدن	عدد الباحثين	تقسيم المدن	اجمالي عدد الباحثين
44342	15160	40	10	4 المدن الكبيرة	112
	16415	42	7	6 المدن المتوسطة	
	12767	30	5	6 المدن الصغيرة	



حساب الرقم واستخراج النتائج

يتم حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك باستخدام معادلة (لاسبير)

نشر البيانات

تنشر نتائج الرقم القياسي لأسعارالمستهلك وفق مواعيد محددة في الموقع الرسمي للهيئة العامة للإحصاء . www.stats.gov.sa

كما تنشر نتائج الرقم القياسي لأسعارالمستهلك عبر وسائل الإعلام المختلفة ومواقع التواصل الاجتماعي

رفع التقارير إلى الجهات ذات العلاقة



شكراً لكم
Thank you
