



احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك ومؤشر التضخم الأساسي CONSUMER PRICE INDEX AND CORE INFLATION

البنك المركزي الأردني

صندوق النقد العربي

تشرين الثاني 2021

المحتويات

- أولاً: أهداف مسح الرقم القياسي لأسعار المستهلك.
- ثانياً: استخدامات الرقم القياسي لأسعار المستهلك.
- ثالثاً: اختيار العينة.
- رابعاً: جمع بيانات مسح أسعار المستهلك ومصادره.
- خامساً: تدقيق ومراجعة بيانات أسعار المستهلك.
- سادساً: تبويب السلع والخدمات.
- سابعاً: طريقة حساب الرقم القياسي.
- ثامناً: الأهمية النسبية للسلع والخدمات (التوزيع النسبي لأوزان الترجيح) لأسعار المستهلك.
- احتساب التضخم الأساسي.

أولاً: أهداف مسح الرقم القياسي لأسعار المستهلك

- توفير بيانات عن الأسعار والأرقام القياسية للمستهلك على مستوى المحافظات والمملكة.
- معرفة حجم التضخم في الأسعار سواء كانت محلية أو مستوردة.
- توفير الإحصاءات اللازمة لمتخذي القرارات والمخططين والمهتمين بالاقتصاد الوطني.
- المساهمة في إعداد الحسابات القومية السنوية والربعية.

ثانياً: استخدامات الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

- يعتبر مؤشراً لقياس معدلات التضخم والنشاط الاقتصادي.
- يستخدم من قبل عامة الناس كدليل يسترشد به فيما يتعلق بميزانية الأسرة والبنود المكونة لها.
- رصد التغيرات التي تطرأ على أسعار السلع والخدمات المتداولة في الأسواق، وما يتبع ذلك من الوقوف على اتجاهات الأسعار وظروف الأسواق وتكاليف المعيشة.
- التعرف على القوة الشرائية للنقود، حيث تتناسب القوة الشرائية للنقود تناسباً عكسياً مع الرقم القياسي للأسعار.
- تكييف الأجور والإعانات الحكومية وإعانات الضمان الاجتماعي للتعويض جزئياً أو كلياً عن التغيرات في تكلفة المعيشة.
- توفير مؤشر لقياس تضخم الأسعار للقطاع الأسري.
- يستخدم في المقارنات الدولية لمعرفة تطورات الأسعار في الدول التي لديها تبادلات تجارية مع بعضها البعض.

ثالثاً: اختيار العينة

- تم اختيار عينة غير احتمالية (مقصودة) وممثلة للمصادر التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة بطريقة تحقق تغطية كاملة لجميع السلع التي تدخل ضمن نظام المستهلك، ومن الجدير ذكره أن عينة المصادر تم اختيارها من المدن الرئيسية داخل المحافظات.
- روعي في اختيار المصادر أن تكون ممثلة للتباين الذي يمكن أن يحدث في الأسعار التي تجمع من المصادر المختلفة، حيث تم تحديث إطار المصادر بالاعتماد على نتائج التعداد للعام 2017، وذلك من أجل تدوير العينة، وتخفيف العبء عن المبحوثين، زيادة الشمول لبعض المصادر نتيجة لتحديث إطار السلع والخدمات.
- عدد السلع والخدمات الداخلة في حساب الرقم القياسي (أي السلع الموزونة) ما يقارب **493** سلعة في حين بلغت سلة المستهلك (أي السلع الموزونة وأصنافها) حوالي **893** سلعة وخدمة، تجمع أسعارها من حوالي **3,200** مصدر.
- تم استخدام **COICOP** في تصنيف بيانات المستهلك حسب توصيات نظام الحسابات القومية 1998 الصادر عن الأمم المتحدة.

رابعاً: جمع بيانات مسح أسعار المستهلك ومصادره

- تجمع بيانات الأسعار عن طريق المقابلات الشخصية بواسطة فريق من الباحثين المدربين وذلك من محلات وأسواق البيع بالتجزئة مثل البقالات، والسوبر ماركت، ومحلات بيع الأقمشة والملابس، والمطاعم، ومؤسسات الخدمات العامة والمدارس الخاصة والأطباء، حيث تم تصميم استمارة إلكترونية خاصة بأسعار المستهلك تجمع بواسطة أجهزة التابلت.
- يتم توضيح عنوان كل مصدر على الاستمارة لتسهيل الوصول إليه من قبل الباحثين.
- روعي عند استيفاء أسعار المستهلك بأن تجمع خمس تسعيرات مختلفة للمواد الغذائية ضمن المدينة الواحدة على الأقل، وثلاث تسعيرات على الأقل لبقية المواد بحيث يراعى سرعة ووتيرة التغير الحاصل على سعر السلعة أو الخدمة والذي يظهر من كثرة تداولها.

رابعاً: جمع بيانات مسح أسعار المستهلك ومصادره (تابع)

- تم توزيع هذه التسعيرات للسلعة الواحدة على مدار الشهر، وذلك بتوزيع زيارات المصادر داخل المدينة على أربعة أسابيع، ليتم رصد الأسعار للسلعة الواحدة في فترات مختلفة من الشهر.
- يتم جمع أسعار السلع والخدمات وفق برنامج زمني محدد على الشكل التالي:
- من تاريخ 1-10 من كل شهر: يتم جمع أسعار الملابس والأحذية.
- من تاريخ 11-20 من كل شهر: يتم جمع أسعار السلع والخدمات الأخرى بكافة أنواعها.
- من تاريخ 21-30 من كل شهر: يتم جمع أسعار المواد الغذائية، في حين أن أسعار عدداً من السلع الداخلة ضمن المواد الغذائية تجمع أربع مرات شهرياً، وكما هو موضح في الجدول أدناه.

رابعاً: جمع بيانات مسح أسعار المستهلك ومصادره (تابع)

السلع التي تجمع أسعارها أربع مرات في الشهر	السلع التي تجمع أسعارها كل ستة أشهر	السلع التي تجمع أسعارها مرة واحدة في السنة
- الخضار والفواكه. - اللحوم والدواجن. - البيض. - الذهب. <u>(في كل يوم ثلاثاء من كل أسبوع)</u>	- الإيجارات.	- رسوم الجامعات والمدارس الخاصة وكليات المجتمع. - أسعار السيارات.

خامساً: تدقيق ومراجعة بيانات أسعار المستهلك:

- المراجعة المنطقية: المقارنة مع أسعار السلعة نفسها من مصادر أخرى ومحافظات أخرى، كما يتم مراجعة أسعار السلعة من مصدرها مع نفسها عبر الأشهر والسنوات المختلفة، وعند اكتشاف أي خطأ أثناء المراجعة المنطقية لأسعار السلع يتم التأكد ميدانياً من السعر.
- المراجعة الحسابية : مراجعة متوسط أسعار السلعة داخل المحافظات والمتوسط العام لجميع المحافظات.
- المراجعة الميدانية : اختيار عينة من الأسعار للسلع التي تم جمعها من الميدان.

سادسا: تبويب السلع والخدمات

- يتألف إطار أسعار المستهلك من اثنتا عشرة مجموعة استهلاكية حسب تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض (COICOP)، الصادر عن الاتحاد الأوروبي وهي:

Expenditure Groups	مجموعات الانفاق
All Items	جميع المواد
1) Food and non-Alcoholic Beverages	1) الاغذية والمشروبات غير الكحولية (26.5)
2) Alcohol and Tobacco and Cigarettes	2) المشروبات الكحولية والتبغ والسجائر (4.3)
3) Clothing and footwear	3) الملابس والاحذية (4.1)
4) housing	4) المساكن (23.78)
5) Household Furnishings and Equipment	5) التجهيزات والمعدات المنزلية (4.9)
6) health	6) الصحة (4.0)
7) Transportation	7) النقل (16.0)
8) Communication	8) الاتصالات (2.8)
9) Culture and Recreation	9) الثقافة والترفيه (2.6)
10) Education	10) التعليم (4.3)
11) Restaurants and Hotels	11) المطاعم والفنادق (1.8)
12) Other Goods and Services	12) السلع والخدمات الأخرى (4.8)

سابعاً: طريقة حساب الرقم القياسي

- تم احتساب الرقم القياسي بإتباع معادلة لاسبير المحدثه (Modified Laspeyres Index) والمعروفة بالترجيح بسنوات أساس متحركة (المناسيب المرجحة). وحسب الصيغة المذكورة، يتم حساب الرقم القياسي لكل مجموعة فرعية، ومن ثم لكل مجموعة إلى أن نصل إلى حساب الرقم القياسي العام.
- تم الاعتماد على نتائج مسح استهلاك وانفاق الاسر للعام 2017 – 2018 لتحديث الأوزان ورفعها لتصبح سنة الاساس 2018 بدلاً من 2010. بناءً على ما سلف تتم عملية الحساب على النحو التالي:
- 1- حساب المتوسطات الهندسية للسلع
- 2- حساب نسب التغير للمتوسطات من خلال قسمة السعر الحالي على السعر السابق ورفعها لقوة الوزن $(\frac{p_t}{p_{t-1}})^w$:
- حيث p_t تمثل الاسعار الحالية
- p_{t-1} تمثل الأسعار السابقة
- w تمثل الاهمية النسبية (الوزن)

سابعاً: طريقة حساب الرقم القياسي (تابع)

- 3- تضرب النتائج في الخطوة الثانية وترفع للقوة (1 / مجموع الاوزان) كالتالي:
•
$$\left(\prod_{t=1}^n \left(\frac{p_t}{p_{t-1}} \right)^{w_t} \right)^{1/\sum w_t}$$
 وهكذا صعوداً حتى نصل إلى الرقم العام.
- 4- تحسب أسعار المملكة من خلال ترجيح أسعار المحافظات بالأوزان الجغرافية (سعر العاصمة^٨ الوزن الجغرافي*.....سعر العقبة^٨الوزن الجغرافي) $^{(1/\text{مجموع الاوزان الجغرافية})}$ ثم تطبق عليها نفس المعادلات السابقة.
- 5- تقدر الأسعار المفقودة بالاعتماد على التغير النسبي للسلع.
- السلع الغير موزونة يتم اعتماد نسبة التغير للمجموعة التي تتبعها هذه السلع مثل طحين باكييت الغزال يتبع السلعة الموزونة الطحين.
- السلع الموزونة يتم اعتماد نسبة التغير للمجموعة الرئيسية مثل الارز يتبع الحبوب ومنتجاتها.
- يقدر السعر الحالي بضرب السعر السابق بنسبة التغير.
- يقدر السعر السابق بقسمة السعر الحالي على نسبة التغير.

ثامنا: الأهمية النسبية للسلع والخدمات (التوزيع النسبي لأوزان الترجيح) لأسعار المستهلك

- احتسبت الأهمية النسبية للسلع والخدمات (أوزان الترجيح) لأسعار المستهلك بالاعتماد على نتائج مسح إنفاق واستهلاك الأسرة عام 2017 - 2018 لعينة من الأسر بلغت بحدود 20000 أسرة.
- تم قسمة قيمة الإنفاق على السلعة الداخلة على مجموع الإنفاق على كل السلع على مستوى المملكة وجميع المحافظات
- تم اعتماد جميع السلع التي حملت أهمية نسبية أكثر من 0.005 في حين تم توزيع الأهمية الأقل على المجموعات السلعية التي تتبعها هذه السلع.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب المحافظات

الارقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك لشهر أيلول 2021 في المملكة، المحافظات

(2018=100)

Expenditure Grdups	By Governorates													مجموعات الانفاق
	العقبة	معان	الطفيلة	الكرك	عجلون	جرش	المفرق	اربد	مادبا	الزرقاء	البلقاء	عمان	المملكة	
	Aqaba	Ma'an	Tafeelah	Karak	Ajldun	Jerash	Mafraq	Irbid	Madaba	Zarqa	Balqa	Amman	Kingddm	
All Items	103.68	101.40	102.95	102.57	102.97	100.86	99.57	102.71	103.09	101.60	104.05	102.23	102.86	جميع المواد
1)Food and non-Alcoholic Beverages	104.38	97.18	103.74	100.82	103.11	101.00	102.43	103.67	102.38	101.06	100.61	104.71	103.44	(1) الاغذية والمشروبات غير الكحولية
Food Items	104.75	96.60	103.80	100.11	102.74	100.81	102.41	104.40	101.73	100.98	99.37	106.13	103.82	الغذاء
2) Alcohol and Tobacco and Cigarettes	96.91	107.24	106.60	106.48	105.89	105.52	107.06	103.81	109.06	106.80	103.84	104.16	103.96	(2) المشروبات الكحولية والتبغ والسجائر
3) Clothing and footwear	92.39	98.15	97.71	106.35	85.02	89.77	86.08	96.39	108.07	97.88	105.80	95.35	96.01	(3) الملابس والاحذية
Clothing	93.30	96.86	95.46	106.90	87.49	90.02	84.60	96.47	111.06	97.56	105.19	94.41	95.76	الملابس
Footwear	88.52	104.15	110.89	103.09	75.19	88.83	93.20	95.98	96.76	99.41	108.51	100.48	97.12	الأحذية
4) housing	103.07	99.76	98.02	100.61	99.36	98.34	92.66	100.37	102.23	99.35	102.81	102.78	101.38	(4) المساكن
5)Household Furnishings and Equipment	101.62	108.58	108.46	100.39	102.93	101.27	99.15	101.90	101.90	101.59	100.21	101.96	102.40	(5) التجهيزات والمعدات المنزلية
6) health	109.05	111.61	101.00	111.73	125.37	115.11	96.32	103.25	98.12	119.68	113.10	99.68	104.81	(6) الصحة
7) Transportation	106.62	103.64	105.59	105.98	106.69	106.22	102.27	103.72	105.04	102.58	111.23	100.21	104.05	(7) النقل
8) Communication	101.77	101.52	102.85	102.55	102.48	102.52	102.68	102.07	102.55	102.98	102.46	102.20	102.28	(8) الاتصالات
9) Culture and Recreation	102.37	106.05	112.81	103.42	114.02	61.91	116.18	107.03	101.68	101.93	103.04	92.98	99.21	(9) الثقافة والترفيه
10) Education	114.94	101.09	99.45	101.21	104.69	106.58	104.44	100.09	107.30	99.35	102.51	108.37	105.51	(10) التعليم
11) Restaurants and Hotels	105.86	105.05	113.70	104.93	104.08	106.37	102.99	108.26	102.18	95.36	112.27	98.82	106.31	(11) المطاعم والفنادق

احتساب التضخم الاساسي

مقاييس التضخم الاساسي				
				<u>السناريو الاول</u>
				استبعاد السلع ذات اعلى وادنى معدلات نمو (خمس سلع)
				الاهمية النسبية بعد الاستبعاد
				<u>السناريو الثاني</u>
				استبعاد مجموعة محددة من السلع
				(الخضار والفواكه والسكر والوقود والانارة والنقل)
				الاهمية النسبية بعد الاستبعاد
				<u>السناريو الثالث</u>
				استبعاد اعلى 10% من السلع الاكثر ارتفاعا و 5% من السلع الاكثر انخفاضا
				الاهمية النسبية بعد الاستبعاد

التضخم الأساس في الأردن

- تم استبعاد المجموعات التالية من التضخم الرئيس Head line لاحتساب التضخم الأساسي Core Inflation وهي:

- مجموعة الأغذية والمشروبات غير الكحولية : الأهمية النسبية (26.52 نقطة مئوية)

- مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ : الأهمية النسبية (4.37 نقطة مئوية).

- الوقود والانارة : الأهمية النسبية (4.69 نقطة مئوية).

- مجموعة النقل : الأهمية النسبية (15.98 نقطة مئوية).

المجموعات الداخلة في التضخم الأساسي بعد استبعاد المجموعات اعلاه :

- الملابس والاحذية

- المساكن (باستثناء الوقود والانارة).

- التجهيزات والمعدات المنزلية

- الصحة

- الاتصالات

- الثقافة والترفيه

- التعليم

- المطاعم والفنادق

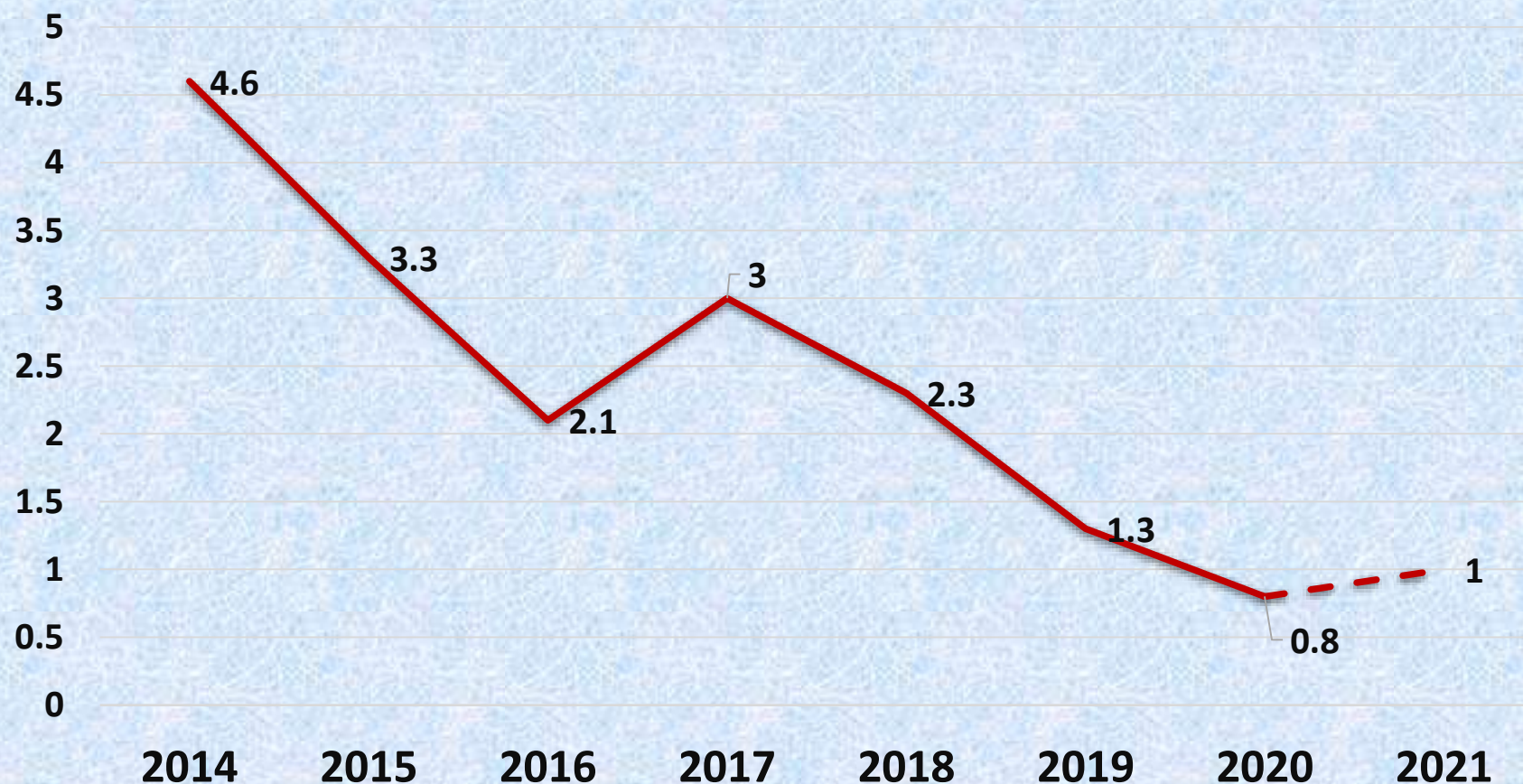
- السلع والخدمات الاخرى

احتساب التضخم الأساس لفترات مختلفة

الأرقام القياسية الأساسية ونسب التغير 2021 (2018=100)

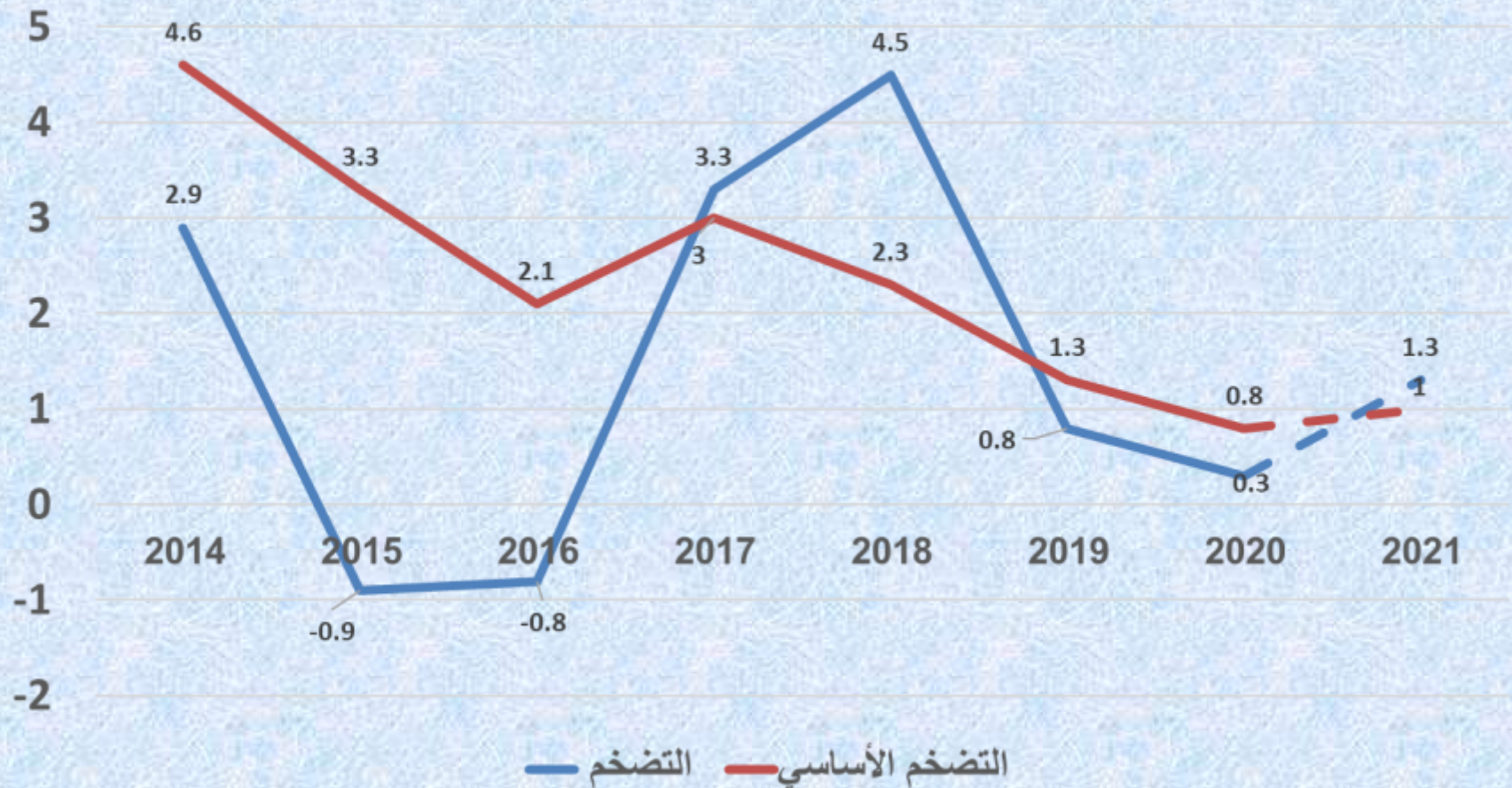
Core Consumer Price Indices and Relative Change 2021 (2018=100)										
Expenditure Groups	التغير النسبي الشهري		التغير النسبي (التراكمي) %	الرقم القياسي التراكمي		الرقم القياسي الشهري			الاهمية النسبية	مجموعات الانفاق
	أيلول-2021	أيلول-2020		تراكمي 2021	تراكمي 2020	أيلول 2021	أب 2021	أيلول 2020		
	Sep.2021 /Sep.2020	Sep.2021 /Aug.2020	Relative change comu	Comu. 2021	Comu. 2020	Sep.2021	Aug.2021	Sep.2020	Relative Imp.	
All Items	0.72	0.13	0.90	69.00	68.38	69.05	68.96	68.55	100.00	جميع المواد
Clothing and footwear	0.56-	0.04-	1.70-	96.12	97.78	96.01	96.05	96.55	5.70	الملابس والاحذية
housing	1.77	0.01	1.75	83.35	81.92	83.20	83.19	81.75	32.93	المساكن
Rents	1.64	0.00	1.66	103.86	102.16	103.57	103.57	101.90	24.29	الايجارات
Home maintenance services	7.39	0.39	6.58	108.81	102.09	110.89	110.46	103.25	0.92	خدمات صيانة المسكن
Water and Sanitation	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	1.22	المياه والصرف الصحي
Household Furnishings and Equipment	0.85	0.14	0.26	101.83	101.56	102.40	102.25	101.53	6.84	التجهيزات والمعدات المنزلية
health	2.15-	0.00	1.77	105.61	103.77	104.81	104.81	107.12	5.53	الصحة
Communication	0.04	0.00	1.76	102.28	100.50	102.28	102.28	102.24	3.92	الاتصالات
Culture and Recreation	1.53	0.00	0.44-	98.35	98.78	99.21	99.21	97.71	3.53	الثقافة والترفيه
Education	1.22	1.22	0.05-	104.38	104.44	105.51	104.24	104.24	6.02	التعليم
Restaurants and Hotels	0.30	0.03	1.80	106.22	104.34	106.31	106.27	105.99	2.48	المطاعم والفنادق
Other Goods and Services	0.29-	0.00	0.26	103.70	103.44	103.88	103.88	104.18	6.61	السلع والخدمات الأخرى

التضخم الأساسي المسجل في الاردن (%) (2014-2021)



Head line and Core Inflation(%)

التضخم والتضخم الاساسي (2014-2021)



شكراً جزيلاً لحسن استماعكم