

مؤشرات الأرقام القياسية التجارية الخارجية

في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

تقديم السيد صالح أبو علي

فهرس

- 1- طرق إعداد الأرقام القياسية للتجارة الخارجية.
- 2- الأرقام القياسية للتجارة الخارجية في دول المجلس.
- 3- الخطة الاستراتيجية للمركز.
- 4- التحديات.
- 5- فرص التطوير.

أولاً: طرق إعداد الأرقام القياسية للتجارة الخارجية

- هنالك ثلاث طرق لإعداد الأرقام القياسية للتجارة الخارجية:-
- الطريقة الأولى :- قيمة الوحدة Unit Value
يستخدم العديد من البلدان هذه الطريقة، و تعتمد على تجارة البضائع المستمدة من وثائق الجمارك الإدارية، ولكن هذه الطريقة لها محدودياتها كون التغيرات قد لا تكون بسبب الأسعار وإنما بسبب اختلاف مواصفات السلع.
- الطريقة الثانية :- مسح الأسعار من المؤسسات Establishment survey
يتم إعداد الأرقام القياسية عن طريق جمع الأسعار من المؤسسات لسلة محددة من السلع موصوفة بصورة دقيقة (الأفضل).
- الطريقة الثالثة :- مسح الأسعار من المؤسسات Establishment survey
يتم إعداد الأرقام القياسية عن طريق الجمع بين الطريقة الأولى :- قيمة الوحدة Unit Value، و الطريقة الثانية :- مسح الأسعار من المؤسسات Establishment survey.

ثانياً: الأرقام القياسية للتجارة الخارجية في دول المجلس

الأعضاء	إعداد الأرقام القياسية
الإمارات	لا
البحرين	لا
السعودية	نعم
عُمان	نعم ولكن لا ينشر
قطر	لا
الكويت	نعم

مؤشرات الأرقام القياسية التجارة الخارجية في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

الأعضاء	السعودية	عُمان	الكويت
نوع المؤشر	قيمة الوحدة	قيمة الوحدة، الحجم	قيمة الوحدة، الحجم
طريقة الاحتساب		فيشر بالسلاسل	فيشر بالسلاسل
دورية النشر	سنوي	ربع سنوي / سنوي	ربع سنوي / سنوي
سنة الأساس	2012	2018	2010
التصنيف المستخدم	النظام المنسق	الواردات SITC،؛ CPC؛ الصادرات : SITC Sec3 النفطية وغير النفطية	الواردات : SITC ، BEC ، الصادرات SITC Sec3 ؛ النفطية وغير النفطية

مؤشرات الأرقام القياسية التجارة الخارجية في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

الأعضاء	السعودية	عُمان	الكويت
مصادر البيانات	إدارة الجمارك	إدارة الجمارك	إدارة الجمارك
تغطية %		الواردات: 76% ، الصادرات: 92.2%	الواردات: 84.9% ، الصادرات: 98.7%
عدد السلع في السلة	لا يوجد معلومات	الواردات: 719 ؛ الصادرات: 417	الواردات: 1740 ؛ الصادرات: 432
		(2018)	(2018)

ثالثاً: الخطة الاستراتيجية للمركز

- قام المركز الإحصائي الخليجي بإعداد خطة استراتيجية للإحصاء على مستوى مجلس التعاون للفترة (2015 – 2020 م) و يجري العمل على الإنتهاء من الخطة الإستراتيجية (2021 – 2025 م) ومن ضمن المشاريع ذات الأولوية في الخطتين :-
- مشروع إحصاءات التجارة الخارجية.
- مشروع إحصاءات الأسعار والمؤشرات قصيرة المدى ويشمل على :-
 - الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين.
 - الأرقام القياسية للإنتاج.
 - الأرقام القياسية للعقارات.
 - الأرقام القياسية للبناء والتشييد.
 - الأرقام القياسية للتجارة الخارجية.

رابعاً: بعض التحديات في دول مجلس التعاون الخليجي:

- نقص الخبرة في إعداد الأرقام ومؤشرات التجارة الخارجية.
- عدم وجود نظام آلي متطور لحساب مؤشرات التجارة وغيرها.
- صعوبة إعداد الأرقام القياسية وفق مسح الأسعار من المؤسسات Establishment survey ، بحيث يتم إعداد الأرقام القياسية عن طريق جمع الأسعار من المؤسسات لسلة محددة من السلع موصفة بصورة دقيقة (الأفضل)



خامسا: فرص التطوير

- بناء نظام آلي لإعداد الأرقام القياسية للتجارة الخارجية على مستوى دول المجلس.
- إعداد أرقام قياسية بالطريقة الهجينة بحيث يتم إعداد الأرقام القياسية عن طريق الجمع بين الطريقة الأولى :- قيمة الوحد Unit Value والطريقة الثانية :- مسح الأسعار من المؤسسات Establishment survey
- بناء القدرات: تأهيل الموظفين في مجال إعداد الأرقام القياسية وزيادة الموارد البشرية في هذا المجال.

شكراً لحسن استماعكم