



# الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

## وزارة المالية

### الديوان الوطني للإحصائيات

# إحصائيات التجارة الخارجية للبضائع ومؤشر الأرقام القياسية للأسعار - بعض جوانب للتجربة الجزائرية -

السيدة كرميش نادية، رئيسة دراسات

الإجتماع السابع للجنة الفنية لمبادرة الإحصاءات العربية "عربسات"  
أبوظبي، 11 - 12 نوفمبر 2020

## مقدمة عامة

- تشمل التجارة الخارجية إحصائيات الواردات والصادرات من السلع المتبادلة بين الجزائر و باقي دول العالم ،
- تعتبر إحصائيات التجارة الخارجية من أهم المؤشرات عن الوضع الاقتصادي الوطني ،
- إن الأساس المعتمد في إحصائيات التجارة الخارجية للجزائر هو نظام التجارة الخاص.

# مصدر المعلومات

- تعتبر المديرية العامة للجمارك المصدر الرئيس لبيانات الصادرات والواردات للسلع،
- تستمد إحصائيات المحروقات ( البترول و الغاز ) مباشرة من المؤسسة الوطنية للمحروقات حيث تغطي هذه البيانات 93% من إجمالي الصادرات.

# معالجة البيانات الإحصائية

- يقوم الديوان الوطني للإحصائيات بمراقبة المعطيات الأولية قبل اعتمادها في إعداد الإحصائيات من خلال
- مراقبة خاصة للتصاريح الديوانية ذات القيمة الهامة و تصليح الأخطاء إن وجدت بالتعاون و التنسيق مع مصالح الجمارك
- يتم الاعتماد على بعض التقنيات الإحصائية باستعمال الرقم القياسي لأسعار التجارة الخارجية لنفس السلعة المستوردة أو المصدرة أكثر من مئة سعر باعتبار السلعة مستوردة اثنا عشر مرة في السنة ومن قبل عدة دول فيتم مقارنة السعر المتوسط داخل مجال ثقة يتمثل في المتوسط الحسابي لسعر ذات المنتج زائد و ناقص الانحراف المعياري
- غالبا ما تكون معلومات الكميات خاطئة فيتم تعديلها بالتنسيق مع مصدر البيانات
- يتم الحفاظ على سرية البيانات و استخدامها للأغراض إحصائية فقط.

# التصنيفات المستخدمة في التجارة الخارجية

- النظام المنسق (HS).
- التصنيف الصناعي الدولي الموحد للأنشطة الاقتصادية الطبعة الرابعة (ISIC rev 4).
- التصنيف حسب الفئات الاقتصادية العريضة (CGCE).
- التصنيف المعياري للتجارة الدولية (SITC).
- التصنيف حسب الفئات الاقتصادية الرئيسية للأمم المتحدة (BEC rev 4).
- التصنيف المركزي للمنتجات (CPC rev 2).
- تصنيفات وطنية.

# منهجية حساب مؤشرات الأرقام القياسية لأسعار التجارة الخارجية

- يتم إعداد الأرقام القياسية لإحصاءات التجارة الخارجية بطريقة القيمة المتوسطة للواردات والصادرات
- يقع احتساب مؤشرات أسعار التجارة الخارجية بالاعتماد على عينة من المواد المستوردة و المصدرة يتم اختيارها حسب المعايير التالية :

- أهميتها في المبادلات التجارية من حيث القيمة
- الحصول على نسبة تغطية هامة (80%) حسب القطاعات وبحيث يتم التأكد من الوجود المنتظم للسلعة في سجل المبادلات الشهرية (أكثر من ستة مرات في السنة).
- انتظام السلسلة الزمنية للأسعار الشهرية.

# منهجية حساب مؤشرات الأرقام القياسية لأسعار التجارة الخارجية

تشمل عينة السلع الجديدة لسنة الأساس (2011):

- 1221 مادة بالنسبة للواردات تغطي 93% من جملة الواردات
- 70 مادة بالنسبة للصادرات و التي تغطي 95% من جملة الصادرات
- تتم عملية مراقبة معطيات من خلال دراسة السلسلة الزمنية (قيمة الوحدة) بالاعتماد على مجموعة من الاختبارات الإحصائية
- يقع احتساب مؤشر الأسعار بالاعتماد على الرقم القياسي (Pâache) الذي يعتمد على القيمة الشهرية للمبادلات كأوزان ترجيحية
- ويتم استخراج مؤشر الحجم بطريقة غير مباشرة و ذلك بقسمة مؤشر القيمة الجارية على مؤشر الأسعار.

# التحديات

- التغيير في النظام المنسق لتوصيف السلع.
- عدم دقة و اتساق بيانات الكمية للسلع.
- نقص في استعمال التقنيات الحديثة.
- التأخر النسبي في جمع بيانات التجارة الخارجية المتعلقة بالمؤسسات.



# الجهود لمواجهة التحديات

- مواكبة المستجدات على مستوى التغيرات التي تطرأ على النظام المنسق.
- تطبيق مدونات جودة البيانات بطريقة آلية .
- وضع تطبيقات أكثر فعالية لمعالجة إحصاءات التجارة الخارجية و مؤشر الأسعار .
- تطبيق أطر جودة البيانات الإحصائية على غرار المدونة الأوروبية (المكيفة لدول جنوب البحر المتوسط) للممارسات الجيدة، النموذج المعياري لتخطيط وتنفيذ مشروع إحصائي GSBPM .

شكرا لكم على حسن المتابعة